

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Screening anual de piele” 29.06.2026 - 31.07.2026

1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Screening anual de piele” (denumita în continuare „Campania” sau „Campania Promotionala”) este DERMASTYLE SRL ("Organizatorul"), cu sediul în Str. Monetariei nr 8, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/937/2002, CUI 14444615, fiind operator de date cu caracter personal nr. 5436.
- 1.2. Decizia de derulare a „Campaniei” conform regulilor din prezentul regulament oficial (denumit în continuare „Regulament”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba „Regulamentul” prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după comunicarea publica a acestora.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1. În conformitate cu prevederile art.50 din O.G.99/2000, Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.drleventercentre.com sau printr-o solicitare scrisă către SC DERMASTYLE SRL la următoarea adresă: Str. Monetariei nr 8, sector 1, Bucuresti.
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, prin întocmirea unui act adițional la Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după ce au fost făcute publice, prin aceeași modalitate prin care a fost făcută informarea inițială.

4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 4.1. Campania este organizată și se desfășoară în cadrul clinicii Dr Leventer Centre.
- 4.2. Campania se va desfășura în perioada 29.06.2026 - 31.07.2026.
- 4.3. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial printr-un act adițional și de a anunța acest lucru public, pe site-ul www.drleventercentre.com.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice.
- 5.2. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul

Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmări in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

- 5.3. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

6. MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. Fiecare pacient care se programeaza în perioada 29.06.2026 - 31.07.2026 la serviciul «Screening anual de piele» beneficiază de o reducere de 25% față de prețul afișat în recepție și pe site-ul www.drleventercentre.com. Oferta nu se cumulează cu alte reduceri aflate în desfășurare.
- 6.2. Daca pacientul vine cu o altă persoana (si sunt minim 2 screeninguri) atunci fiecare primește 30% reducere în loc de 25%.
- 6.3. Programările pentru toate persoanele trebuie sa fie facute în cadrul aceluiași apel pentru a beneficia de reducere.
- 6.4. Reducerea se acorda doar pentru evaluare anuala a sanatatii generale a pielii, nu si pentru tratarea afectiunilor specific pre-existente.
- 6.5. Programările in cadrul campaniei se vor face telefonic, in limita disponibilitatii medicilor si programului de lucru.
- 6.6. Ofertele menționate la punctele 6.1 si 6.2 nu se aplică în cadrul procedurilor efectuate de următorii medici : dr. Mihaela Leventer, dr. Gabriela Dodan.
- 6.7. Ofertele menționate la punctele 6.1 si 6.2 se aplică în cadrul procedurilor efectuate de următorii medici: Alexandra Zota, Ana Mihaela Grigorescu, Anca-Mihaela Stanciu, Andreea Stancu, Elena Soare, Haris Rigas, Iuliana Aostacioae, Iuliana Busila, Lavinia Nitu, Maria Andrei, Mihaela Raduta, Iuliana Frunze, Diana Marcu, Ioana Ionescu, Georgiana Portelli.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii sunt datele de identificare si contact ale persoanelor/reprezentantilor legali ai acestora participante. Aceste date si persoanele la care se refera fac obiectul unei prelucrari de date in sensul Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date „Regulamentul GDPR”. Scopul prelucrării acestor date este desfasurarea activitatii profesionale, in vederea mentinerii unei evidente a datelor de contact ale participantilor si respectiv in vederea derularii prezentei Campanii.

Organizatorul Campaniei este operatorul datelor cu caracter personal.

Participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul GDPR privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- Dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- Dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele

care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- Dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea promotiei.

8. FORTA MAJORA

8.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

8.2. Situatiilor avute in vedere de catre art. 9 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente

8.3. In situatiile avute in vedere la art. 9, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a campaniei urmeaza va fi adusa la cunostiinta publica pe site-ul www.drleventercentre.com

9. LITIGIILE SI LEGEA APLICATA

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de-o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

SC DERMASTYLE SRL

Brand Manager

Cristina Toma

