

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Screening anual de piele” 07.09.2026 -18.10.2026

1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Screening anual de piele” (denumita in continuare „Campania” sau „Campania Promotionala”) este DERMASTYLE SRL ("Organizatorul"), cu sediul in Str. Monetariei nr 8, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/937/2002, CUI 14444615, fiind operator de date cu caracter personal nr. 5436.
- 1.2. Decizia de derulare a „Campaniei” conform regulilor din prezentul regulament oficial (denumit in continuare „Regulament”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba „Regulamentul” prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după comunicarea publica a acestora.

2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 3.1. In conformitate cu prevederile art.50 din O.G.99/2000, Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.drleventercentre.com sau printr-o solicitare scrisa catre SC DERMASTYLE SRL la urmatoarea adresa: Str. Monetariei nr 8, sector 1, Bucuresti.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, prin intocmirea unui act aditional la Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce au fost facute publice, prin aceeasi modalitate prin care a fost facuta informarea initiala.

4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 4.1. Campania este organizata si se desfasoara in cadrul clinicii Dr Leventer Centre.
- 4.2. Campania se va desfasura in perioada 07.09.2026 -18.10.2026.
- 4.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial printr-un act aditional si de a anunta acest lucru public, pe site-ul www.drleventercentre.com.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice.
- 5.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul

Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

- 5.3. Orice încercare de fraudare, de încălcare si/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

6. MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. Fiecare pacient care se programează în perioada 07.09.2026 -18.10.2026 la serviciul «Screening anual de piele» beneficiază de o reducere de 25% față de prețul afișat în recepție și pe site-ul www.drleventercentre.com. Oferta nu se cumulează cu alte reduceri aflate în desfășurare.
- 6.2. Dacă pacientul vine cu o altă persoană (și sunt minim 2 screeninguri) atunci fiecare primește 30% reducere în loc de 25%.
- 6.3. Programările pentru toate persoanele trebuie să fie făcute în cadrul aceluiași apel pentru a beneficia de reducere.
- 6.4. Reducerea se acordă doar pentru evaluare anuală a sănătății generale a pielii, nu și pentru tratarea afecțiunilor specific pre-existente.
- 6.5. Programările în cadrul campaniei se vor face telefonic, în limita disponibilității medicilor și programului de lucru.
- 6.6. Ofertele menționate la punctele 6.1 și 6.2 nu se aplică în cadrul procedurilor efectuate de următorii medici : dr. Mihaela Leventer, dr. Gabriela Dodan.
- 6.7. Ofertele menționate la punctele 6.1 și 6.2 se aplică în cadrul procedurilor efectuate de următorii medici: Alexandra Zota, Ana Mihaela Grigorescu, Anca-Mihaela Stanciu, Andreea Stancu, Elena Soare, Haris Rigas, Iuliana Aostacioae, Iuliana Busila, Lavinia Nitu, Maria Andrei, Mihaela Raduta, Iuliana Frunze, Diana Marcu, Ioana Ionescu, Georgiana Portelli.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii sunt datele de identificare și contact ale persoanelor/reprezentanților legali ai acestora participante. Aceste date și persoanele la care se referă fac obiectul unei prelucrări de date în sensul Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date „Regulamentul GDPR”. Scopul prelucrării acestor date este desfășurarea activității profesionale, în vederea menținerii unei evidențe a datelor de contact ale participanților și respectiv în vederea derulării prezentei Campanii.

Organizatorul Campaniei este operatorul datelor cu caracter personal.

Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul GDPR privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- Dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator.
- Dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele

care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- Dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea promotiei.

8. FORTA MAJORA

8.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

8.2. Situatiilor avute in vedere de catre art. 9 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente

8.3. In situatiile avute in vedere la art. 9, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Inetarea inainte de termen a campaniei urmeaza va fi adusa la cunostiinta publica pe site-ul www.drleventercentre.com

9. LITIGIILE SI LEGEA APLICATA

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de-o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

SC DERMASTYLE SRL

Brand Manager
Cristina Toma

