Nr inregistrare: 50/05.10.2026

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Screening anual de piele" 19.10.2026 -22.11.2026

1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Screening anual de piele" (denumita in continuare „Campania" sau „Campania Promotionala") este DERMASTYLE SRL ("Organizatorul"), cu sediul in Str. Monetariei nr 8, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/937/2002, CUI 14444615, fiind operator de date cu caracter personal nr. 5436.

1.2. Decizia de derulare a „Campaniei" conform regulilor din prezentul regulament oficial (denumit în continuare „Regulament"), este finală şi obligatorie pentru participanţi. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba „Regulamentul" prin întocmirea de acte adiţionale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după comunicarea publica a acestora.

2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1. In conformitate cu prevederile art.50 din O.G.99/2000, Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul www.drleventercentre.com sau printr-o solicitare scrisa catre SC DERMASTYLE SRL la urmatoarea adresa: Str. Monetariei nr 8, sector 1, Bucuresti.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, prin intocmirea unui act aditional la Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce au fost facute publice, prin aceeasi modalitate prin care a fost facuta informarea initiala.

4. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania este organizata si se desfasoara in cadrul clinicii Dr Leventer Centre.

4.2. Campania se va desfasura in perioada 19.10.2026 -22.11.2026.

4.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial printr-un act aditional si de a anunta acest lucru public, pe site-ul www.drleventercentre.com.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice.

5.2. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul

Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.3. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

6. MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Fiecare pacient care se programeaza în perioada 19.10.2026 -22.11.2026 la serviciul «Screening anual de piele « beneficiază de o reducere de 25% față de prețul afișat în recepție și pe site-ul www.drleventercentre.com. Oferta nu se cumulează cu alte reduceri aflate în desfășurare.

6.2. Daca pacietul vine cu o altă persoana (si sunt minim 2 screeninguri) atunci fiecare primeste 30% reducere in loc de 25%.

6.3. Programarile pentru toate persoanele trebuie sa fie facute în cadrul aceluiași apel pentru a beneficia de reducere.

6.4. Reducerea se acorda doar pentru evaluare anuala a sanatatii generale a pielii, nu si pentru tratarea afectiunilor specific pre-existente.

6.5. Programarile in cadrul campaniei se vor face telefonic, in limita disponibilitatii medicilor si programului de lucru.

6.6. Ofertele menționate la punctele 6.1 si 6.2 nu se aplică în cadrul procedurilor efectuate de urmatorii medici : dr. Mihaela Leventer, dr. Gabriela Dodan.

6.7. Ofertele menționate la punctele 6.1 si 6.2 se aplică în cadrul procedurilor efectuate de urmatorii medici: Alexandra Zota, Ana Mihaela Grigorescu, Anca-Mihaela Stanciu, Andreea Stancu, Elena Soare, Haris Rigas, Iuliana Aostacioae, Iuliana Busila, Lavinia Nitu, Maria Andrei, Mihaela Raduta, Iuliana Frunze, Diana Marcu, Ioana Ionescu, Georgiana Portelli.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii sunt datele de identificare si contact ale persoanelor/reprezentantilor legali ai acestoria participante. Aceste date si persoanele la care se refera fac obiectul unei prelucrari de date in sensul Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date „**Regulamentul GDPR**". Scopul prelucrarii acestor date este desfasurarea activitatii profesionale, in vederea mentinerii unei evidente a datelor de contact ale participantilor si respectiv in vederea derularii prezentei Campanii.

Organizatorul Campaniei este operatorul datelor cu caracter personal.

Participantilor le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul GDPR privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- Dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- Dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele

care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- Dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

7.2. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiilor implicate in organizarea promotiei.

8. FORTA MAJORA

8.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

8.2. Situatiilor avute in vedere de catre art. 9 le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente

8.3. In situatiile avute in vedere la art. 9, Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a campaniei urmeaza va fi adusa la cunostiinta publica pe site-ul www.drleventercentre.com

9. LITIGIILE SI LEGEA APLICATA

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de-o parte, si participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

SC DERMASTYLE SRL

Brand Manager
Cristina Toma

Toma